



地道‘橘’的药用

品种与质量

■ 中华中医药学会终身理事
中成药专业委员会主任委员
北京卫生学校教学顾问 金世元

陈皮在药材商品中分为广陈皮与陈皮两类，二者均来源于芸香料 (Rutaceae) 植物橘 *Citrus reticulata* Blanco 及其栽培变种的成熟果皮 (广陈皮为变种的茶枝柑果皮)。广陈皮和陈皮均有理气健脾、燥湿化痰之功效。从历代医家药用经验上认为以广陈皮品质为优。陈皮始载于《神农本草经》，原名“橘柚”，又名“橘皮”。两晋时代《名医别录》云：“橘柚生江南及山南山谷”。宋代《本草图经》云：“今江浙、荆襄、湖岭皆有之”。明代《本草品汇精要》云：“道地广东”。陈仁山《药物出产辨》云：“产广东新会为最”。

广陈皮与陈皮的产地、性状特征

广陈皮 简称“广皮”，又称“新会皮”。主产广东的新会、江门 (冈州) 及四会等地。以新会产量大，质优，江门产品又称“冈州皮”，品质较逊，四会产量最少。解放前均在新会集散，当时以刘财兴、林恒利二牌最为著名。

广陈皮的性状特征是将果实用小刀剖成 3~4 瓣 (以不伤果肉为准)，果柄处连接，裂片较陈皮大而厚，长约 6~9 厘米，中部宽 5~8 厘米，厚约 1~1.5 厘米。外表面紫红色或深红色，有皱纹，稍粗糙，有密集大而深陷的凹形油室，俗称“大棕眼”；内表面白色，略呈海绵状，附有少量黄白色筋络状的维管束 (橘络)，质地柔

软，较油润，手握之可捋拢一起，撒手后自然逐渐伸开，皮薄者质较脆。气香浓郁，味微甘、辛而不苦。此为陈皮中之珍品。本品饮片加工：洗净润软剪块或掰块。当时广陈皮的价格比一般陈皮高约 5~7 倍。主销全国各大城市著名药店，如北京同仁堂、鹤年堂、同济堂、永安堂；杭州胡庆余堂；上海童涵春；天津达仁堂；汉口叶开泰等，并且大量出口。广陈皮产地范围很小，产量有限，近年来市场上已很难寻到。

陈皮 (橘皮) 橘的产区很广，沿长江流域以南几乎都盛产柑橘，变种甚多，形状、颜色也有所不同。一般认为凡属橘的成熟果皮都能作陈皮入药，其实不全面，陈皮虽是一种常用药，但从历史来看，质量是非常讲究的。如元代王好古在《汤液本草》中云：“橘皮以色红日久者为佳，故曰红皮、陈皮。”这是古人用药的经验。陈皮作为一般理气药受到古今医家偏爱不是它的药源充足、价钱便宜，而是它在理气类药物中药性较为平和且效用广。明代李时珍云：“同补药则补，同泻药则泻，同升药则升，同降药则降。脾乃原气之母，肺乃摄气之签，故橘皮为二经气分之药，但随所配而补泻升降也。”这是古今陈皮用途广、用量大的主要原因。陈皮虽来源于芸香料植物橘及其栽培变种的很多成熟果皮，均可入药，但根据品

种、产地、颜色、薄厚的不同，其品质有优劣之分。以往药用陈皮的品质是非常讲究地道的，最著名的以重庆的大红袍和福建的福橘产品为优。重庆的大红袍主产于重庆江津、纂江、合川、永川、涪陵、江北、南川、长寿等地，商品称“川陈皮”；福橘主产于福建的闽侯、闽清、福清、永泰等地，商品称“建陈皮”，二者在陈皮中均称“道地药材”。川陈皮、建陈皮都采取炕干，所以又称“炕皮”或“二红皮”，二者相比，建陈皮片张较小、稍厚，故又以川陈皮质量更优。

川陈皮的性状特征为不规则的 3~4 个裂片，基部相连，有的呈不规则单个片状，皮层较薄，厚约 1 毫米。外表面深红色或橙红色，较鲜艳，有排列紧密的凹下的小油室；内表面淡黄白色，常带有线形易剥离的维管束 (橘络) 和薄膜残留，质脆易碎。气香不浊，味辛、微苦。此为陈皮中之隽品。以往主销长江流域及北方各大城市，并大量出口，近年来较少见。

川陈皮 (炕皮) 的最大特点是外表面色红鲜艳，皮张较薄，通过洗润切制的陈皮丝细如棉线。过去在饮片切制技术上有一个谚语：“陈皮一条线，枳壳赛钮绊，清夏不见边，槟榔飞上天。”这段话虽然表示切制的技巧，但是没有优质的原料药材，技术再强也切不出优质的饮片，相对优质的原料药材，即使采用当前机械刀

切割,也不会影响质量。而用外表面黄色或深黄色,内表面白色,片张过厚的陈皮,所切制的饮片必然粗糙、太厚、色泽不艳。所以说饮片质量优劣在于原料药材地道与否。

橘的其他药用价值

橘红 是一种较常用药,具有散寒、燥湿、利气、消痰之功效,分橘皮类橘红与柚类橘红两类。以往在处方中分别入药,处方如写橘红应付橘皮类橘红,写化橘红应付柚类化橘红,但以橘皮类橘红用量大,本文重点谈橘皮类橘红。橘皮类橘红即橘的外果皮,加工方法:系将鲜橘刮去中果皮(俗称“白瓢”,又称“橘白”),仅用外果皮。元代王好古在《汤液本草》中云:“橘皮去白曰橘红也。”即指此品。加工橘红省市很集中,如四川、重庆的川橘红,福建的建橘红,浙江的温橘红,江西的樟红皮。以重庆产品质量为优,其性状特征是:呈不规则的长条形薄片,周边向内卷曲,波浪状,似云头,故又称“川芸红”。表面深红色,有光泽,鲜艳油润,密布凹陷点状油点,俗称“棕眼”;内表面淡黄色,由于中果皮基本洗净,片张菲薄,故对光视之透明。香气浓郁,味辛、微苦。为橘皮类橘红之佳品,可惜近年来已绝迹。

青皮 是一种常用药,具有疏肝破气,消积化滞之功效,为橘 *Citrus reticulata* Blanco 的幼果或未成熟果实的果皮。因其表面呈青绿色,故称“青皮”。明《本草纲目》记载的青橘皮即为此品。青皮在药材商品中分为“个青皮”和“四花青皮”两类,个青皮主销北方,四花青皮主销南方。

个青皮系橘在 5~6 月间,采收被风打落的幼果;四花青皮系在 7~8 月间采收未成熟的果实,在果皮上纵剖成四瓣至基部相连,除尽果瓢晒干。

个青皮 幼果呈圆球形,表面褐色或黑绿色,粗糙皱缩,并有疣状突起,顶端有稍突起的花柱残基,基部有果柄痕。质坚硬,新品用重物砸之,外表皮有油样物质渗出,断面外层果皮黄白色或淡棕色,中央有 8~10 个瓢囊,(俗称“花心”)。气清香,味苦、辛。

四花青皮 果皮剖开成四瓣,表面黑绿色或灰黄色,内表面黄白色或附着浅黄色小丝络。质坚脆,气清香,味苦辛。

个青皮以浙江温州、福建潮州产品最著名。果实大小均匀(直径 1.5~2 厘米),商品称“均青皮”,并且质坚肉厚,切片整齐带花心(实为柑类幼果),如个大、皮薄、光滑、体轻者,称为“泡青”,此品经浸泡切片花心多脱落,切不出完整的饮片,故认为质次。

个青皮常有甜橙(广柑)和柚的幼果混充。甜橙的幼果表面多光滑细嫩,肉质较厚。柚的幼果较大,果皮特厚,瓢囊很小,与柑橘类幼果差异很大,注意鉴别。

橘络 系橘的中果皮与内果皮之间的维管束群,为少用药。橘络具有理气、化痰、通络之功效。由于采用橘的品种不同,产区有异,质量有很大差异。曾以重庆橘品加工厂专门加工的质量为优,其规格分为“凤尾橘络”与“金丝橘络”两种。橘络的一般性状,呈丝络状,粗如线,黄白色。气微香,味微苦。凤尾橘络的加工方法:将鲜橘剖开,先将蒂部撕离松动,由此连带带络慢慢撕下整束橘络,晒至 7 成干时,再整理成顺直以蒂向外,顺序排放,盛入特制的模合内,封压成长方形砖状,在炕至全干,以印有出品商号的包装纸进行封固,每封约 1 斤,名为“凤尾橘络”。若撕下的橘络不经顺直整理,散乱无序,亦封压成砖块形,干燥方法同上,用包装纸封固,名“金丝橘络”,以往以永庆和牌颇为著名。主要销售全国各大城市著名药店,如北京同仁堂、永仁堂、鹤

年堂、同济堂,天津达仁堂,杭州胡庆余堂,上海童涵春,重庆桐君阁等,并且大量出口,近年少见。此外,浙江黄岩、台州产品称“台橘络”;衢州、常山等地产品称“衢橘络”,但这些产品络丝多短碎,色泽不艳,并附有部分橘白(中果皮),又习称“铲络”,品质不及四川产品。

橘核 系橘的干燥成熟种子,为较常用药。具有理气、散结、止痛之功效。种子呈卵圆形,一端钝圆,一端长尖呈柄状,表面淡黄白色或灰白色,光滑,一侧有种脊棱线,外皮薄而韧,易剥离,内种皮淡绿色,子叶两片,绿色或黄绿色,含油质。气微,味苦。橘核常有很多同类果实的种子混充,如种子较大,顶端楔形,种仁白色为柑核,若种子特大而扁为柚核,不作橘核使用,注意区别。

橘叶 系多种橘类的叶,为少用药。具有疏肝,行气,化痰,消肿毒之功效。如《本草疏经》云:“橘叶……治乳岩,乳痈,用之皆效。……”本品古今多用于乳腺疾病。

橘叶的性状特征:干燥叶多卷缩,平展后呈菱状长椭圆形,长 5~8 厘米,宽 3~4 厘米,表面灰绿色或黄绿色,光滑,叶缘有浅锯齿,叶有长柄。质厚而硬脆。气微香,味苦。饮片加工切成宽丝状。本品用量很少,不宜多备。

橘白 为极少用药。具有理气健胃之功效。本品应该用橘皮的中果皮,但因橘的中果皮太薄,无法削掉成形的橘白,多年来所用的橘白均为柚类的中果皮。形如海绵,白色或黄白色,体轻。气微香,味微苦。饮片加工多切成方块形,此药用量极少,不可多备。

上述品种可能由于某些因素(如品种变种或产地加工)影响,致使产量减少或绝迹,但也应让当今中青年中药工作者了解以往情况,以便继承和发展。

(20050126 收稿)

遗失声明

我公司不慎将十个品种的药品批准证明文件遗失,十个品种及其批准文号分别为:银黄口服液(国药准字 Z11020976)、养血当归口服液(国药准字 Z11020975)、小儿退热口服液(国药准字 Z11020974)、仙茸壮阳口服液(国药准字 Z11020977)、胃灵合剂(国药准字 Z11020973)、清喉咽合剂(国药准字 Z11020972)、强力批把露(国药准字 Z11020971)、强肝糖浆(国药准字 Z11020970)、感冒止咳糖

浆(国药准字 Z11020969)、曲克芦丁口服溶液(国药准字 H11021838)。

现声明 2005 年前我公司以上十个品种任何相关的药品证明文件作废,除北京国医堂制药有限公司以外的任何单位或个人擅自使用该公司名称生产以上相应批准文号的药品均视为违法,并承担由此造成的一切法律后果,特此声明作废。

北京国医堂制药有限公司 2005 年 1 月 25 日